



INTERREG Tourism Lab II

Lancement du nouveau laboratoire transfrontalier d'expérimentations et d'innovations touristiques

En juillet 2019, la Wallonie picarde, la Flandre occidentale et les Hauts-de-France se sont associés pour créer un laboratoire transfrontalier d'expérimentations et d'innovations dans le domaine du tourisme. Les partenaires réitèrent leur collaboration dans le cadre de la nouvelle programmation Interreg VI pour challenger davantage les opérateurs et transformer les idées en réalisations concrètes. Objectif : développer une offre qui répond aux envies actuelles des voyageurs en attente de nouvelles expériences touristiques.

Le projet Tourism Lab I s'est clôturé avec pas moins de 35 nouvelles expériences touristiques individuelles ou territoriales, finalisées en tant que concepts prêts à être mis en œuvre ou en tant qu'offres concrètes proposées au public. Ainsi, le Château de Belœil, le Musée de l'Iguanodon à Bernissart, l'Hôpital Notre-Dame à la Rose à Lessines, l'Escale forestière de Bonsecours ou encore le Musée de Flandre à Cassel proposent désormais des espaces immersifs. Seize kilomètres de natation en mer entre Nieuport et Ostende, des parcours photos sur la côte, le développement de tiers-lieux, la création de balades sonores... renforcent l'expérience de visite et enrichissent l'offre touristique tout en améliorant la dimension émotionnelle des sites et leur attractivité.

Plus de nature, plus d'écologie, plus de sensation, plus de virtuel, plus de surprises... Le touriste d'aujourd'hui est en phase avec son temps, connecté, en quête de nouvelles expériences. Il veut bousculer ses sens et rapporter dans ses valises des souvenirs mémorables qui vont bien au-delà du traditionnel livre photo. Le touriste veut devenir acteur. Développer une offre en réponse aux nouveaux besoins et usages des voyageurs est dès lors essentiel pour booster la performance de l'économie touristique. Face à un consommateur exigeant, en attente d'une solution sur mesure, le tourisme de masse standardisé laisse la place à un tourisme personnalisé. L'expérience touristique est au cœur de la réflexion.

Forts des enseignements de Tourism Lab I, l'Agence de Développement Territorial IDETA et la Maison du Tourisme de la Wallonie picarde (pilotes du projet), Westtoer, la Province de Flandre occidentale, le Conseil départemental du Nord, Louvre-Lens Vallée et Pas-de-Calais Tourisme, partenaires transfrontaliers actifs dans le développement économique et touristique, poursuivent la démarche entamée en 2019 en s'engageant dans le projet européen Interreg VI France-Wallonie-Vlaanderen « Tourism Lab II ». **L'objectif commun est de motiver les opérateurs touristiques privés, publics et associatifs à s'inscrire dans le changement et l'innovation pour accroître encore leur performance et renforcer l'attractivité du territoire. Le projet s'étalera jusque fin 2028.**

UNE APPROCHE TRANSFRONTALIÈRE POUR UN TOURISME EXPÉRIENTIEL ET INNOVANT

L'amélioration de la performance de l'économie touristique passe par la création d'un tourisme personnalisé, avec la professionnalisation des opérateurs et la création de nouveaux produits expérientiels et innovants adaptés aux nouveaux standards. Pour cela, le projet a pour objectif de développer un laboratoire d'expérimentations et d'innovations touristiques articulé autour de 3 modules de travail et de plusieurs actions :

- la mobilisation et la professionnalisation des acteurs touristiques au sein d'un **laboratoire transfrontalier d'intelligence collective** avec des ateliers de co-création, de séances de coaching ou encore la participation à des conférences et éductours inspirationnels.
- la **création de produits touristiques expérientiels innovants** développés autour des thématiques fortes de la digitalisation, l'immersion, la nature, le ludique et l'artistique.
- la **communication transfrontalière** des nouvelles expériences par la plateforme professionnelle www.tourismlab.eu qui nourrit et inspire les acteurs, et par des actions à destination du grand public afin de promouvoir cette transition vers le tourisme expérientiel cher aux trois régions du projet.

INNOVER POUR MIEUX VOYAGER : LE TOURISME À RÉINVENTER – ÉVÉNEMENT DE LANCEMENT / 17.06.2025

L'événement de lancement du projet Tourism Lab II organisé ce 17 juin à la Brasserie Dubuisson à Pipaix était l'occasion pour les partenaires de détailler les ambitions du projet, de l'illustrer par des exemples concrets et de présenter les ateliers de co-création à destination des professionnels du tourisme lancés depuis avril 2025.

La conférence « Nouvelle frontière du Tourisme d'Expérience » présentée par la prospectiviste **Raphaële Bidault-Waddington** (LIID Future Lab) a permis aux participants de se projeter dans l'avenir. La conférencière a dressé les tendances du tourisme et apporté des visions prospectives et inspirantes du tourisme de demain pour innover et soutenir l'action, l'engagement et le changement. Plusieurs **experts** prendront en charge des ateliers de co-création afin d'accompagner les acteurs touristiques dans la création de nouvelles expériences et dans le processus concret de mise en œuvre.

ATELIERS PROGRAMMÉS :

- Visite guidée décalée, théâtralisée et storytelling – Réinventez vos visites ! – En cours
- Voyage immobile : l'art de l'immersion - Septembre
- Médiation augmentée : quand le digital enrichit l'expérience
- Patrimoine Rock'n'roll : casser les codes
- Rando fun : quand la nature devient un terrain de jeu
- Outils de visite en autonomie, une certaine forme de frugalité ?
- Low-tech et tourisme : l'art d'imaginer des solutions frugales
- Le No-Code, une opportunité pour les professionnels du Tourisme
- Expériences muséales ; quels facteurs d'attractivité pour les jeunes générations ?
- L'intelligence artificielle au service du tourisme

Les inscriptions pour ateliers de co-création sont ouvertes au fur et à mesure de leur planification sur tourismlab.eu/agenda

LES PARTENAIRES DU PROJETS

- **Versant Wallon - pilotes du projet** : Agence de Développement Territorial IDETA & la Maison du Tourisme de la Wallonie picarde - www.ideta.be / www.visitwapi.be
- **Versant flamand** : Westtoer, l'entreprise provinciale pour le tourisme et les loisirs en Flandre occidentale et la province de Flandre occidentale - www.westtoer.be / www.west-vlaanderen.be
- **Versant français** : Le Conseil départemental du Nord, Louvre Lens Vallée et Pas-de-Calais Tourisme - lenord.fr / www.louvre-lens-vallee.com / www.pas-de-calais-tourisme.com

CONTACTS PRESSE (WALLONIE PICARDE)

Contact Presse - Agence de Développement Territorial IDETA

Anne-Marie GOEMAERE E | am.goemaere@ideta.be
Responsable T | +32 69 55 35 21
Communication M | +32 479 81 72 39

Contact Presse - Maison du Tourisme de la Wallonie picarde

Séverine STIEVENART E | s.stievenart@visitwapi.be
Responsable M | +32 496 02 93 80
Marketing

Ressources presse et visuels disponibles sur tourismlab.eu/presse-media/