



XTraVel Mobility

XTraVel Tourism

A VÉLO AU-DELÀ DES FRONTIÈRES
INTERREG VI France-Wallonie-Vlaanderen

Communiqué de presse



Vers une mobilité durable et un tourisme responsable !

Dans un monde où la mobilité durable et le tourisme responsable prennent de plus en plus d'importance, les projets XTraVel Mobility et XTraVel Tourism se démarquent comme une véritable alliance entre ces deux univers. Avec un essor fulgurant du tourisme à vélo en Belgique, en France et à l'échelle européenne, 17 opérateurs frontaliers franco-belges et 5 partenaires associés se sont unis pour transformer cette passion en une expérience inoubliable.

Un territoire à fort potentiel

Fort de sa situation géographique avantageuse et de son accessibilité, notre territoire se positionne comme un véritable carrefour européen du **vélotourisme**. Dans le cadre du projet **Eurocyclo** (INTERREG V), une étude approfondie a été menée pour analyser le réseau points-nœuds vélo et les itinéraires cyclables. Les résultats ont mis en lumière les différents besoins et attentes des cyclotouristes et permettront d'orienter les actions des prochaines années.

Projet XTraVel Mobility : Une mobilité sans limites

(Partenaires : les 5 départements de la région des Hauts de France, la province du Hainaut et l'Agence de développement territorial de la Wallonie picarde IDETA)

Ce projet ambitieux a pour objectif de rendre la mobilité à vélo accessible et attractive pour tous, que ce soit dans la vie quotidienne ou lors de voyages, par l'aménagement de voies cyclables sécurisées et balisées et la réalisation d'infrastructures et de services dédiés aux cyclistes et cyclotouristes.

Investissement : 8 millions d'euros

- ⇒ Extension du réseau points-nœuds vélo transfrontaliers avec **5.200 km d'itinéraires balisés**, sécurisés et résolution des points noirs ;
- ⇒ **Réalisation de 35 aires de repos et de services** pour un confort optimal lors des trajets : aires de repos, stations-services dédiées aux vélos, abris vélos, informations sécuritaires, connexions avec les gares routières et ferroviaires ;
- ⇒ Aménagement **de 100 km de pistes cyclables** avec un revêtement confortable et des carrefours sécurisés ;
- ⇒ Acquisition **d'outils de gestion** ;
- ⇒ Installation de **compteurs** pour mesurer les flux et améliorer l'expérience des utilisateurs.

Projet XTraVel Tourism : Explorer au-delà des frontières

(Partenaires : les 5 départements des Hauts de France, Westtoer, Toerisme Oost-Vlaanderen ainsi que la Province du Hainaut et plus particulièrement les Maisons du Tourisme de la Wallonie Picarde et du Pays des Lacs).

Mise en tourisme des aménagements réalisés par XTraVel Mobility par le développement de l'offre touristique, d'itinéraires thématiques, de promotion et de services.

Investissement : 4 millions d'euros

- ⇒ Développer une offre touristique attrayante : **des parcours à vélo thématiques** et **des expériences immersives** pour émerveiller chaque visiteur ;
- ⇒ Créer **des aires de repos expérientielles**, où détente et contemplation de la nature se marient ;
- ⇒ Améliorer le balisage points-nœuds existant et sa gestion par un outil performant ;
- ⇒ Développement/aménagement de routes de longue itinérance comme la Route de l'Escaut et la Route de la Mémoire ;



- ⇒ Création de **parcours vélo pour personnes à besoins spécifiques**;
- ⇒ Des études sur la fréquentation et les besoins de nos visiteurs ainsi que sur le balisage virtuel en complément du balisage physique;
- ⇒ Création de nouvelles connexions points-nœuds transfrontalières : **la Route de la Mer à l'Ardenne** reliera deux pôles touristiques importants et le cheminement se fera à cheval sur la frontière franco-belge.

Nos 3 axes de développement :

Développement et amélioration du réseau points-nœuds vélo transfrontalier afin de le rendre entièrement transfrontalier, création de boucles et routes transfrontalières thématiques, étude et mise en œuvre d'un balisage innovant, création et aménagement d'aires de convivialité expérientielle, installation de landart, études et aménagements pour permettre l'accessibilité aux personnes porteuses de handicap, innovation marketing ou applis immersives, mesurage et réalisation d'études sur la fréquentation quantitative et qualitative.

Prolongation, sur le territoire français, de la Route de la Mémoire, créée par Flandre occidentale et homogénéisation de l'offre de services par des aménagements d'aires de convivialité expérientielles, développement de contenus d'interprétation, développement de la mobilité multimodale, innovation marketing ou applis immersives, création d'outils d'accompagnement des opérateurs.

Enrichissement de l'EuroVelo 3 par des aménagements d'aires de convivialité expérientielles et des équipements accessibles aux personnes porteuses de handicap, le développement de contenus d'interprétation et de micro-aventures, le développement de la multi mobilité (Boat & Bike/ train & Vélo), l'innovation marketing, la création d'outils d'accompagnement des opérateurs et actions de promotion

Des objectifs ambitieux et un avenir prometteur pour le tourisme à vélo :

Au cours des 4 prochaines années, ces projets s'engagent à répondre aux défis contemporains en créant une expérience touristique unique, accessible à tous et respectueuse de l'environnement. Ils s'attacheront à :

- ⇒ Répondre aux attentes diversifiées des cyclistes et renforcer l'offre d'itinéraires et de points-nœuds avec des services de qualité;
- ⇒ Favoriser les déplacements multimodaux pour réduire les émissions de gaz à effet de serre;
- ⇒ Proposer des outils digitaux innovants pour une expérience utilisateur enrichie;
- ⇒ "Rapprocher" les offres véloroutes des richesses culturelles et patrimoniales locales.

Conclusion

Les projets XTraVel sont bien plus qu'une simple initiative de développement. Ils symbolisent une vision concertée et dynamisée par les acteurs des deux côtés de la frontière, favorisant un tourisme responsable et durable. Ensemble, nous effaçons les frontières pour proposer aux visiteurs une expérience enrichissante, diversifiée et de qualité.

Rejoignez-nous dans cette aventure et redécouvrez la beauté des territoires transfrontaliers à vélo !

Ensemble, faisons du tourisme à vélo un levier pour un avenir durable et responsable.



Contacts Presse:

IDETA

Anne-Marie Goemaere - Responsable Communication - Tél : +32 69 68 20 07 -
Gsm : +32 479 81 72 39 - am.goemaere@ideta.be

Maison du Tourisme de la Wallonie Picarde

Séverine Stiévenart - Responsable Marketing - Tél : +32 69 68 21 16 - Gsm : +32 496 02 93 80 -
s.stievenart@visitwapi.be

Maison du Tourisme Pays des Lacs

Chistine Charue - Directrice - Tél : +32 71 11 90 05 - Gsm : +32 497 466 469 -
c.charue@lepaysdeslacs.be

De communiqué est diffusé dans le cadre des projets INTERREG VI France-Wallonie-Vlaanderen.



Province de
Hainaut

IDETA



Maison
du Tourisme



Hauts-de-France
Tourisme



mobilesem
Agence Mobilité Charleroi Métropole



XTraVel Mobility

XTraVel Tourism

**MET DE FIETS OVER DE GRENZEN
INTERREG VI France-Wallonie-Vlaanderen**

Persbericht



Op weg naar duurzame mobiliteit en verantwoord toerisme

Nu duurzame mobiliteit en verantwoord toerisme steeds belangrijker worden, vormen de projecten XTraVel Mobility en XTraVel Tourism als het ware twee schakels die deze werelden verenigen. Nu het fietstoerisme in België, Frankrijk en heel Europa enorm aan populariteit wint, hebben 17 Frans-Belgische grensoperators en 5 geassocieerde partners hun krachten gebundeld om van deze passie een onvergetelijke ervaring te maken.

Een gebied met een groot potentieel

Dankzij de gunstige geografische ligging en toegankelijkheid kan onze regio zich positioneren als een echt Europees kruispunt voor fietstoerisme. Als onderdeel van het project **Eurocyclo** (INTERREG V) werd een diepgaand onderzoek uitgevoerd om het netwerk van fietsknooppunten en -routes te analyseren. De resultaten hebben de verschillende behoeften en verwachtingen van fietstoeristen naar voren gebracht en zullen helpen bij het sturen van acties in de komende jaren.

Projet XTraVel Mobility: mobiliteit zonder grenzen

(Partners: de 5 departementen van de regio Hauts de France, de provincie Henegouwen en het agentschap voor territoriale ontwikkeling van Picardisch Wallonië IDETA)

Het doel van dit ambitieuze project is om fietsen zowel in het dagelijks leven als op reis toegankelijk en aantrekkelijk te maken voor iedereen, door veilige, bewegwijzerde fietsroutes te ontwikkelen en infrastructuur plus diensten voor fietsers en fietstoeristen te voorzien. .

Investing: 8 miljoen euro

- ⇒ Het grensoverschrijdende fietsknooppuntennetwerk uitbreiden met **5.200 km bewegwijzerde, veilige routes** en oplossingen voor gevaarlijke punten;
- ⇒ **35 rust- en serviceplaatsen inrichten** om reizen zo comfortabel mogelijk te maken: rustplaatsen, servicestations voor fietsen, fietsstallingen, veiligheidsinformatie, verbindingen met bus- en treinstations, enz;
- ⇒ **100 km fietspaden aanleggen** met comfortabele rijoppervlakken en veilige kruispunten;
- ⇒ **Beheertools** aankopen;
- ⇒ **Tellers** installeren om verkeersstromen te meten en de gebruikerservaring te verbeteren.

Projet XTraVel Tourism: op verkenning over de grenzen heen

(Partners: de 5 departementen van Hauts de France, Westtoer, Toerisme Oost-Vlaanderen en de provincie Henegouwen, met name de diensten voor toerisme van Picardisch Wallonië en Pays des Lacs.

De faciliteiten die door XTraVel Mobility tot stand zijn gekomen, benutten voor toerisme door het toeristische aanbod, thematische routes, promotie en diensten te ontwikkelen.

Investing: 4 miljoen euro

- ⇒ Een aantrekkelijk toeristisch aanbod ontwikkelen: **thematische fietsroutes en immersieve ervaringen** om elke bezoeker te verbazen;
- ⇒ **Belevingspunten** inrichten waar ontspanning en een natuurlijke omgeving hand in hand gaan;
- ⇒ Bestaande bewegwijzering voor knooppunten verbeteren en beheren met een efficiënte tool;
- ⇒ Langeafstandsfietsroutes zoals de Schelderoute en de Herinneringsroute ontwikkelen/inrichten;



- ⇒ **Fietsroutes voor personen met specifieke behoeften** aanleggen;
- ⇒ Studies over bezoekersaantallen en -behoeften, evenals over virtuele bewegwijzering als aanvulling op fysieke bewegwijzering;
- ⇒ Nieuwe grensoverschrijdende knooppunten tot stand brengen: **de Route van de zee naar de Ardennen** zal twee belangrijke toeristische centra met elkaar verbinden en over de Frans-Belgische grens lopen.

Onze 3 ontwikkelingsprioriteiten:

Ontwikkeling en verbetering van het grensoverschrijdende knooppuntennetwerk om het volledig grensoverschrijdend te maken, ontwikkeling van thematische grensoverschrijdende lussen en routes, studie en implementatie van innovatieve bewegwijzering, ontwikkeling en inrichting van belevingsgerichte rustpunten, installatie van landschapskunst, studies en ontwikkelingen om de toegankelijkheid voor personen met een handicap te garanderen, marketinginnovatie of immersieve apps, meting en uitvoering van kwantitatieve en kwalitatieve bezoekersstudies.

Uitbreiding van de door West-Vlaanderen ontwikkelde Herinneringsroute over Frans grondgebied en standaardisering van het dienstenaanbod door de ontwikkeling van belevingsgerichte rustpunten, ontwikkeling van interpretatieve inhoud, ontwikkeling van multimodale mobiliteit, marketinginnovatie of immersieve apps, ontwikkeling van ondersteunende tools voor exploitanten.

Verbetering van EuroVelo 3 door de inrichting van belevingsgerichte rustpunten en voorzieningen die toegankelijk zijn voor personen met een handicap, ontwikkeling van interpretatieve inhoud en microavonturen, ontwikkeling van multimobiliteit (boot en fiets/trein en fiets), marketinginnovatie, ontwikkeling van ondersteunende tools voor exploitanten en promotionele acties.

Ambitieuze doelen en een veelbelovende toekomst voor fietstoerisme:

De komende 4 jaar willen deze projecten een antwoord bieden op de hedendaagse uitdagingen door een unieke toeristische ervaring te creëren die voor iedereen toegankelijk is en die het milieu respecteert. De projecten zullen zich richten op:

- ⇒ Het beantwoorden van de uiteenlopende verwachtingen van fietsers en het aanbod van routes en knooppunten aanvullen met kwaliteitsvolle diensten;
- ⇒ Het bevorderen van multimodaal reizen om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen;
- ⇒ Het aanbieden van innovatieve digitale tools om de gebruikerservaring te verbeteren;
- ⇒ Het onder de aandacht brengen van lokale cultuur- en erfgoedschatten langs fietsroutes.

Conclusie

De XTraVel-projecten zijn veel meer dan louter een ontwikkelingsinitiatief. Ze staan symbool voor een gezamenlijke en dynamische visie van actoren aan beide kanten van de grens om verantwoord en duurzaam toerisme te promoten. Samen laten we grenzen vervagen om bezoekers een verrijkende, diverse en kwaliteitsvolle ervaring te bieden.

Ga met ons dit avontuur aan en herontdek de schoonheid van grensoverschrijdende gebieden op de fiets!

Laten we samen inzetten op fietstoerisme voor een duurzame en verantwoorde toekomst.



Perscontacten:

IDETA

Anne-Marie Goemaere - Communicatieverantwoordelijke - Tel. +32 69 68 20 07 -
Gsm +32 479 81 72 39 - am.goemaere@ideta.be

Het Huis voor Toerisme van Picardisch Wallonië

Séverine Stiévenart - Marketingverantwoordelijke - Tel. +32 69 68 21 16 -
Gsm +32 496 02 93 80 - s.stievenart@visitwapi.be

Torerismehuis Pays des Lacs

Christine Charue - Directrice - Tel. +32 71 11 90 05 - Gsm +32 4967466 469 -
c.charue@lepaysdeslacs.be

Dit persbericht wordt verspreid in het kader van de INTERREG VI-projecten France-Wallonie-Vlaanderen.



A VÉLO AU-DELÀ DES FRONTIÈRES INTERREG VI France-Wallonie-Vlaanderen

Communiqué de presse



Vers une mobilité durable et un tourisme responsable !

Dans un monde où la mobilité durable et le tourisme responsable prennent de plus en plus d'importance, les projets XTraVel Mobility et XTraVel Tourism se démarquent comme une véritable alliance entre ces deux univers. Avec un essor fulgurant du tourisme à vélo en Belgique, en France et à l'échelle européenne, 17 opérateurs frontaliers franco-belges et 5 partenaires associés se sont unis pour transformer cette passion en une expérience inoubliable.

Un territoire à fort potentiel

Fort de sa situation géographique avantageuse et de son accessibilité, notre territoire se positionne comme un véritable carrefour européen du vélotourisme. Dans le cadre du projet Eurocyclo (INTERREG V), une étude approfondie a été menée pour analyser le réseau points-nœuds vélo et les itinéraires cyclables. Les résultats ont mis en lumière les différents besoins et attentes des cyclotouristes et permettront d'orienter les actions des prochaines années.

Projet XTraVel Mobility : Une mobilité sans limites

(Partenaires : les 5 départements de la région des Hauts de France, la province du Hainaut et l'Agence de développement territorial de la Wallonie picarde IDETA)

Ce projet ambitieux a pour objectif de rendre la mobilité à vélo accessible et attractive pour tous, que ce soit dans la vie quotidienne ou lors de voyages, par l'aménagement de voies cyclables sécurisées et balisées et la réalisation d'infrastructures et de services dédiés aux cyclistes et cyclotouristes.

Investissement : 8 millions d'euros

- Extension du réseau points-nœuds vélo transfrontaliers avec **5.200 km d'itinéraires balisés**, sécurisés et résolution des points noirs ;
- **Réalisation de 35 aires de repos et de services** pour un confort optimal lors des trajets : aires de repos, stations-services dédiées aux vélos, abris vélos, informations sécuritaires, connexions avec les gares routières et ferroviaires ;
- Aménagement de **100 km de pistes cyclables** avec un revêtement confortable et des carrefours sécurisés ;
- Acquisition d'**outils de gestion** ;
- Installation de **compteurs** pour mesurer les flux et améliorer l'expérience des utilisateurs.

Projet XTraVel Tourism : Explorer au-delà des frontières

(Partenaires : les 5 départements des Hauts de France, Westtoer, Toerisme Oost-Vlaanderen ainsi que la Province du Hainaut et plus particulièrement les Maisons du Tourisme de la Wallonie Picarde et du Pays des Lacs).

Mise en tourisme des aménagements réalisés par XTraVel Mobility par le développement de l'offre touristique, d'itinéraires thématiques, de promotion et de services.



Investissement : 4 millions d'euros

- Développer une offre touristique attrayante : des **parcours à vélo thématiques et des expériences immersives** pour émerveiller chaque visiteur;
- Créer des **aires de repos expérientielles**, où détente et contemplation de la nature se marient;
- Améliorer le balisage points-nœuds existant et sa gestion par un outil performant ;
- Développement/aménagement de routes de longue itinérance comme la Route de l'Escaut et la Route de la Mémoire;
- Création de **parcours vélo pour personnes à besoins spécifiques**;
- Des études sur la fréquentation et les besoins de nos visiteurs ainsi que sur le balisage virtuel en complément du balisage physique;
- Création de nouvelles connexions points nœuds transfrontalières : **la Route de la Mer à l'Ardenne** reliera deux pôles touristiques importants et le cheminement se fera à cheval sur la frontière franco-belge.

Nos 3 axes de développement :

- **Développement et amélioration du réseau points-nœuds vélo transfrontalier** afin de le rendre entièrement transfrontalier, création de boucles et routes transfrontalières thématiques, étude et mise en œuvre d'un balisage innovant, création et aménagement d'aires de repos de convivialité expérientielle, installation de landart, études et aménagements pour permettre l'accessibilité aux personnes porteuses de handicap, innovation marketing ou applis immersives, mesurage et réalisation d'études sur la fréquentation quantitative et qualitative.
- **Prolongation, sur le territoire français, de la Route de la Mémoire**, créée par la Flandre occidentale et homogénéisation de l'offre de services par des aménagements d'aires de convivialité expérientielles, développement de contenus d'interprétation, développement de la mobilité multimodale, innovation marketing ou applis immersives, création d'outils d'accompagnement des opérateurs.
- **Enrichissement de l'EuroVelo 3** par des aménagements d'aires de convivialité expérientielles et des équipements accessibles aux personnes porteuses de handicap, le développement de contenus d'interprétation et de micro-aventures, le développement de la multi mobilité (Boat & Bike/ train & Vélo), l'innovation marketing, la création d'outils d'accompagnement des opérateurs et actions de promotion.

Des objectifs ambitieux et un avenir prometteur pour le tourisme à vélo :

Au cours des 4 prochaines années, ces projets s'engagent à répondre aux défis contemporains en créant une expérience touristique unique, accessible à tous et respectueuse de l'environnement. Ils s'attacheront à :

- Répondre aux attentes diversifiées des cyclistes et renforcer l'offre d'itinéraires et de points-nœuds avec des services de qualité;
- Favoriser les déplacements multimodaux pour réduire les émissions de gaz à effet de serre;
- Proposer des outils digitaux innovants pour une expérience utilisateur enrichie;
- "Rapprocher" les offres véloroutes des richesses culturelles et patrimoniales locales.

Conclusion

Les projets XTraVel sont bien plus qu'une simple initiative de développement. Ils symbolisent une vision concertée et dynamisée par les acteurs des deux côtés de la frontière, favorisant un tourisme responsable et durable. Ensemble, nous effaçons les frontières pour proposer aux visiteurs une expérience enrichissante, diversifiée et de qualité.

Rejoignez-nous dans cette aventure et redécouvrez la beauté des territoires transfrontaliers à vélo ! Ensemble, faisons du tourisme à vélo un levier pour un avenir durable et responsable.



LES ACTIONS SPÉCIFIQUES DES PROJETS XTRAVEL MOBILITY & XTRAVEL TOURISM EN WALLONIE PICARDE

Inscrit dans une cohérence et une plus-value transfrontalière, les projets XTraVel se traduisent en Wallonie picarde comme suit :

1. XTraVel Mobility :

- Des aménagements de pistes cyclables en vue d'améliorer la fluidité et la sécurité des itinéraires points-nœuds.
- L'aménagement de deux aires de convivialité et de services qui viendront enrichir l'expérience usagers le long du réseau cyclable.

(Le budget pour réaliser ces interventions est de 1.380.000 €. Ces actions seront mises en œuvre par IDETA en partenariat avec les propriétaires des voiries et les communes concernées.)

- A cela s'ajoute, en coordination avec la Province du Hainaut :
 - l'aménagement de deux aires de convivialité supplémentaires
 - le maintien et l'amélioration du balisage du réseau points-nœuds
 - la création de routes thématiques (schéma directeur, piquetage, balisage, outil de gestion)
 - la maintenance des éco-compteurs®

2. XTraVel Tourism :

- L'innovation en matière de balisage et d'orientation.
- L'innovation en matière de contenus immersifs pour aider à choisir son expérience à vivre à vélo.
- La promotion commune avec les partenaires de 3 itinéraires thématiques transfrontaliers qui traversent le territoire de la Wallonie picarde. Ces itinéraires sont : La Route de la Mer à l'Ardenne, La Route de l'Escaut & La Route Vallonnée.

(Le budget pour mener à bien cette action est de 71.000 €. C'est la Maison du tourisme de la Wallonie picarde qui assurera la mise en œuvre de cette action.)

CONTACTS PRESSE:

IDETA

Anne-Marie Goemaere - Responsable Communication
Tél : +32 69 68 20 07 - Gsm : +32 479 81 72 39
am.goemaere@ideta.be

Maison du Tourisme de la Wallonie picarde

Séverine Stiévenart - Responsable Marketing
Tél : +32 69 68 21 16 - Gsm : +32 496 02 93 80
s.stievenart@visitwapi.be



Ce communiqué est diffusé dans le cadre des projets INTERREG VI France-Wallonie-Vlaanderen.





MET DE FIETS OVER DE GRENZEN INTERREG VI France-Wallonie-Vlaanderen

Persbericht



Op weg naar duurzame mobiliteit en verantwoord toerisme

Nu duurzame mobiliteit en verantwoord toerisme steeds belangrijker worden, vormen de projecten XTraVel Mobility en XTraVel Tourism als het ware twee schakels die deze werelden verenigen. Nu het fietstoerisme in België, Frankrijk en heel Europa enorm aan populariteit wint, hebben 17 Frans-Belgische grensoperatoren en 5 geassocieerde partners hun krachten gebundeld om van deze passie een onvergetelijke ervaring te maken.

Een gebied met een groot potentieel

Fort de sa situation géographique avantageuse et de son accessibilité, notre territoire se positionne comme un véritable carrefour européen du vélotourisme. Dans le cadre du projet Eurocyclo (INTERREG V), une étude approfondie a été menée pour analyser le réseau points-nœuds vélo et les itinéraires cyclables. Les résultats ont mis en lumière les différents besoins et attentes des cyclotouristes et permettront d'orienter les actions des prochaines années.

Projet XTraVel Mobility : mobiliteit zonder grenzen

(Partners: de 5 departementen van de regio Hauts de France, de provincie Henegouwen en het agentschap voor territoriale ontwikkeling van Picardisch Wallonië IDETA)

Het doel van dit ambitieuze project is om fietsen zowel in het dagelijks leven als op reis toegankelijk en aantrekkelijk te maken voor iedereen, door veilige, bewegwijzerde fietsroutes te ontwikkelen en infrastructuur plus diensten voor fietsers en fietstoeristen te voorzien.

Investing: 8 miljoen euro

- Het grensoverschrijdende fietsknooppuntennetwerk uitbreiden met **5.200 km bewegwijzerde, veilige routes** en oplossingen voor gevaarlijke punten;
- **35 rust- en serviceplaatsen inrichten** om reizen zo comfortabel mogelijk te maken: rustplaatsen, servicestations voor fietsen, fietsstallingen, veiligheidsinformatie, verbindingen met bus- en treinstations, enz;
- **100 km fietspaden aanleggen** met comfortabele rijoppervlakken en veilige kruispunten;
- **Beheertools** aankopen;
- **Tellers** installeren om verkeersstromen te meten en de gebruikerservaring te verbeteren.

Projet XTraVel Tourism : op verkenning over de grenzen heen

(Partners: de 5 departementen van Hauts de France, Westtoer, Toerisme Oost-Vlaanderen en de provincie Henegouwen, met name de diensten voor toerisme van Picardisch Wallonië en Pays des Lacs.).

De faciliteiten die door XTraVel Mobility tot stand zijn gekomen, benutten voor toerisme door het toeristische aanbod, thematische routes, promotie en diensten te ontwikkelen.



Investing: 4 miljoen euro

- Een aantrekkelijk toeristisch aanbod ontwikkelen: **thematische fietsroutes en immersieve ervaringen** om elke bezoeker te verbazen;
- **Belevingspunten** inrichten waar ontspanning en een natuurlijke omgeving hand in hand gaan;
- Bestaande bewegwijzering voor knooppunten verbeteren en beheren met een efficiënte tool;
- Langeafstandsfietsroutes zoals de Schelderoute en de Herinneringsroute ontwikkelen/inrichten;
- **Fietsroutes voor personen met specifieke behoeften** aanleggen;
- Studies over bezoekersaantallen en -behoeften, evenals over virtuele bewegwijzering als aanvulling op fysieke bewegwijzering;
- Nieuwe grensoverschrijdende knooppunten tot stand brengen: de **Route van de zee naar de Ardennen** zal twee belangrijke toeristische centra met elkaar verbinden en over de Frans-Belgische grens lopen.

Onze 3 ontwikkelingsprioriteiten:

- **Ontwikkeling en verbetering van het grensoverschrijdende knooppuntennetwerk** om het volledig grensoverschrijdend te maken, ontwikkeling van thematische grensoverschrijdende lussen en routes, studie en implementatie van innovatieve bewegwijzering, ontwikkeling en inrichting van belevingsgerichte rustpunten, installatie van landschapskunst, studies en ontwikkelingen om de toegankelijkheid voor personen met een handicap te garanderen, marketinginnovatie of immersieve apps, meting en uitvoering van kwantitatieve en kwalitatieve bezoekersstudies.
- **Uitbreiding van de door West-Vlaanderen ontwikkelde Herinneringsroute** over Frans grondgebied en standaardisering van het dienstenaanbod door de ontwikkeling van belevingsgerichte rustpunten, ontwikkeling van interpretatieve inhoud, ontwikkeling van multimodale mobiliteit, marketinginnovatie of immersieve apps, ontwikkeling van ondersteunende tools voor exploitanten.
- **Verbetering van EuroVelo 3** door de inrichting van belevingsgerichte rustpunten en voorzieningen die toegankelijk zijn voor personen met een handicap, ontwikkeling van interpretatieve inhoud en microavonturen, ontwikkeling van multimodaliteit (boot en fiets/trein en fiets), marketinginnovatie, ontwikkeling van ondersteunende tools voor exploitanten en promotionele acties.

Ambitieuze doelen en een veelbelovende toekomst voor fietstoerisme:

De komende 4 jaar willen deze projecten een antwoord bieden op de hedendaagse uitdagingen door een unieke toeristische ervaring te creëren die voor iedereen toegankelijk is en die het milieu respecteert. De projecten zullen zich richten op:

- Het beantwoorden van de uiteenlopende verwachtingen van fietsers en het aanbod van routes en knooppunten aanvullen met kwaliteitsvolle diensten;
- Het bevorderen van multimodaal reizen om de uitstoot van broeikasgassen te verminderen;
- Het aanbieden van innovatieve digitale tools om de gebruikerservaring te verbeteren;
- Het onder de aandacht brengen van lokale cultuur- en erfgoedschatten langs fietsroutes..

Conclusie

De XTraVel-projecten zijn veel meer dan louter een ontwikkelingsinitiatief. Ze staan symbool voor een gezamenlijke en dynamische visie van actoren aan beide kanten van de grens om verantwoord en duurzaam toerisme te promoten. Samen laten we grenzen vervagen om bezoekers een verrijkende, diverse en kwaliteitsvolle ervaring te bieden.

Ga met ons dit avontuur aan en herontdek de schoonheid van grensoverschrijdende gebieden op de fiets! Laten we samen inzetten op fietstoerisme voor een duurzame en verantwoorde toekomst.



SPECIFIEKE ACTIES VAN DE PROJECTEN XTRAVEL MOBILITY & XTRAVEL TOURISM IN PICARDISCH WALLONIË

De XTraVel-projecten, die binnen een coherente strategie kaderen en een grensoverschrijdende meerwaarde bieden, worden in Picardisch Wallonië als volgt geconcretiseerd:

1. XTraVel Mobility :

- De aanleg van fietspaden om de doorstroming en de veiligheid van het knooppuntennetwerk te verbeteren.
- De ontwikkeling van twee gebruikers- en servicezones om de gebruikerservaring langs het fietsnetwerk te verbeteren.

(Het budget voor deze interventies bedraagt € 1.380.000. Deze acties zullen worden uitgevoerd door IDETA, in samenwerking met de eigenaren van de wegen en de betrokken gemeenten)

- Daarnaast, in coördinatie met de provincie Henegouwen:
 - De inrichting van twee extra rustzones
 - Het onderhoud en de verbetering van de bewegwijzering van het knooppuntennetwerk
 - De creatie van themaroutes (masterplan, uitvoeringstudie, bewegwijzering, beheertool)
 - Het onderhoud van de tellers

2. XTraVel Tourism :

- Innovatie op het vlak van bewegwijzering en wayfinding.
- Innovatie op het vlak van immersieve content om de gebruiker te helpen zijn fietsbeleving te kiezen.
- De gezamenlijke promotie met de partners van 3 grensoverschrijdende themaroutes door Picardisch Wallonië. Die routes zijn: de Route van de Kust naar de Franse Ardennen, de Schelderoute en de Heuvelroute.

(Het budget voor deze actie bedraagt € 71.000. Het Toerismebureau van Picardisch Wallonië is verantwoordelijk voor de uitvoering van deze actie.)

PERSCONTACTEN:

IDETA

Anne-Marie Goemaere - Communicatieverantwoordelijke
Tel : +32 69 68 20 07 - Gsm : +32 479 81 72 39
am.goemaere@ideta.be

Het Huis voor Toerisme van Picardisch Wallonië

Séverine Stiévenart - Marketingverantwoordelijke
Tel : +32 69 68 21 16 - Gsm : +32 496 02 93 80
s.stievenart@visitwapi.be



Dit persbericht wordt verspreid in het kader van de INTERREG VI-projecten France-Wallonie-Vlaanderen.



Province de
Hainaut



Maison
du Tourisme



Hauts-de-France
Tourisme



mobilesem
Agence Mobilité Charleroi Métropole