



TOURISM LAB II

Cohésion sociale



Budget total:
4,3 millions €

Budget FEDER:
2,58 millions €

Durée:
48 mois

www.interreg-fwvl.eu

Le projet Tourism Lab vise le développement d'un laboratoire d'expérimentations et d'innovations touristiques afin d'améliorer la performance de l'économie touristique grâce à la création d'un tourisme personnalisé, la professionnalisation des opérateurs et la création de nouveaux produits expérientiels et innovants adaptés aux nouveaux standards.

Les actions s'articulent autour de :

- la mobilisation et la professionnalisation des acteurs touristiques
- la création de produits touristiques expérientiels innovants
- la communication transfrontalière des nouvelles expériences

La finalité est d'offrir de meilleures expériences et d'améliorer la satisfaction des visiteurs dans les sites touristiques.

Partenaires:



Partenaires associés:



Cofinanceur:

VISITWallonia.be