



AVEC LE SOUTIEN DU FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
MET STEUN VAN HET EUROPEES FONDS VOOR REGIONALE ONTWIKKELING

Communiqué de presse Tournai, 10 juin 2021

DESIGN IN TOWN - La Ville de Tournai et IDETA inaugurent '400 Cloches', la borne à selfie du designer Laurent Gérard

Ce jeudi 10 juin 2021, la Ville de Tournai et IDETA inaugurent la borne à selfie créée par le designer Laurent Gérard. Installée au quai Dumon, l'œuvre intitulée '400 Cloches' est la première installation du parcours urbain imaginé dans le cadre de l'action DESIGN IN TOWN. L'objectif de l'initiative lancée en mai 2019 dans le cadre du programme de coopération territoriale européenne INTERREG France-Wallonie-Vlaanderen est d'améliorer l'environnement urbain grâce au design.

Quatre villes et cinq partenaires sont au centre du projet DESIGN IN TOWN : IDETA à Tournai, par l'intermédiaire de son service aux communes et son service aux entreprises et en tant que chef de file, la Maison du Design à Mons, Designregio Kortrijk à Courtrai, CCI Grand-Lille et Lille-design à Lille Métropole. Les quatre villes participantes ont lancé un appel à projet afin de mettre en valeur l'espace urbain par des aménagements éphémères ou pérennes grâce à la co-construction entre les habitants, les touristes, les entrepreneurs et les designers et le 'design thinking'. Une réflexion autour des zones « oubliées » de ces différents centres-villes constitue le point de départ de l'action.

Parmi les sept projets rentrés, la Ville de Tournai et les partenaires ont retenu la borne à selfie imaginée par Laurent Gérard, designer de la région de Lessines (Ollignies). Intitulée '400 Cloches', l'installation est une succession de cinq arches ou cinq clochers représentant l'alignement des clochers de la cathédrale, une illusion d'optique selon l'angle de vue depuis les quais vers la cathédrale de Tournai. La succession de lignes verticales, fines et élancées évoquent la nef d'une cathédrale et contrastent

avec la brutalité l'acier Corten. Suspendues à un maillage de câbles en inox, quatre-cents cloches projettent des reflets de couleurs comme les vitraux de la cathédrale. Leur réalisation en plexiglas a été confiée au FabLab de Tournai (et au Click de Mons) ; le choix de la couleur rouge s'inspire du logo de la Ville de Tournai. Le jour, grâce à la lumière du soleil, la nuit, grâce à l'éclairage urbain en place, l'intérieur des arches est envahi d'une lumière diffuse, saturant la couleur des cloches et créant des reflets multiples, tel un studio photo.

En créant cette borne à selfie, l'objectif de l'artiste est multiple : offrir un signe fort, identitaire et intemporel à la Ville de Tournai, valoriser son patrimoine et permettre au plus grand nombre de passants, touristes et habitants de vivre une expérience positive partageable sur les réseaux sociaux.

L'œuvre de Laurent Gérard a été sélectionnée par un jury transfrontalier regroupant les partenaires de l'action DESIGN IN TOWN. L'esthétisme général de l'installation, sa « fine » robustesse ainsi que son intégration au paysage patrimonial tournaisien ont été les éléments déclencheurs du choix de cette œuvre. Ce rappel au patrimoine et son rendu visuel contemporain interagissent pour offrir une médiation contemporaine entre la cathédrale et les touristes en découverte des aspects touristiques majeurs de la ville.

Initialement envisagée au sein du parc Crombez, l'œuvre est installée au quai Dumon où elle bénéficie d'une perspective sur la cathédrale et l'Escaut, propice à sa compréhension et à sa médiation avec tous les publics. Cet élément totemique permettra aux visiteurs de capturer en un seul cliché le condensé de ce qui construit la ville actuelle, à savoir son espace public

Contact presse

IDETA

Anne-Marie GOEMAERE

Tél. : +32 69 55 35 21 | +32 479 81 72 39

goemaere@ideta.be

www.ideta.be



AVEC LE SOUTIEN DU FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
MET STEUN VAN HET EUROPEES FONDS VOOR REGIONALE ONTWIKKELING

revitalisé, son patrimoine remarquable et l'Escaut, dorsale structurante de l'intra-muros historique. L'installation se veut intégrée et positionnée au plus près des flux piétonniers sans en perturber les déplacements ; elle invite à l'approcher et à la traverser.

Conçue durablement avec du plexiglas coloré, l'installation devrait résister aux chocs et au vandalisme et ne devrait pas nécessiter d'entretien.

DESIGN IN TOWN est l'une des trois actions du projet DESIGN IN dans le cadre du programme transfrontalier INTERREG France-Wallonie-Vlaanderen, et dont l'objectif est d'améliorer l'attractivité des centres-villes grâce au design. Le projet dure jusqu'en 2022 et s'articule autour de trois actions. L'action DESIGN'IN SHOPS accompagne des commerçants et les incite à faire appel à des professionnels du design pour réorganiser leur espace de vente ou réaménager leur vitrine. A Tournai, une quinzaine de commerçants du centre-ville ont bénéficié à ce jour d'une prise en charge des prestations des designers à hauteur de 5.000€. L'action POP'IN STORE permet à des

artisans-designers de profiter d'un espace de vente temporaire alternativement dans les quatre territoires du projet afin de tester le marché de l'autre côté de la frontière. Les coûts de location sont totalement pris en charge par le programme. A Tournai, la démarche sera enclenchée au 2nd semestre 2021 pour une douzaine d'artisans designers des versants français, flamand et wallon et se positionnera comme complémentaire aux initiatives Créashop et Créacom, accompagnateurs des initiatives commerciales au sein de l'intra-muros tournaisien.

Cette première édition de l'action DESIGN IN sera marquée à Tournai par un événement festif en octobre prochain. Une balade urbaine emmènera le public à la découverte des commerces qui ont réalisé l'expérience design, des premiers aménagements urbains et des nouveaux espaces de vente temporaires. Cette démarche s'adossera à l'évènement Art dans la Ville 2021. Une deuxième œuvre DESIGN IN TOWN, imaginée par le designer Nicolas Destino en étroite collaboration avec un groupe d'élèves de l'Académie des Beaux-Arts de Tournai, sera installée en centre-ville au cours du second semestre de cette année.

A PROPOS DE LAURENT GÉRARD

Installé à Ollignies (Lessines), Laurent Gérard est designer indépendant depuis 16 ans et est spécialisé dans la création d'univers commerciaux.

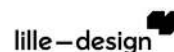
Il est un porteur de projet accompagné par Entreprendre.wapi pour la création et la commercialisation d'un véhicule de plaisance.

Son regard : prôner un retour à l'essentiel par opposition à la sophistication de notre monde... Une simplification jusqu'à ce que cela en devienne une évidence.

www.laurentgerard.be

Plus d'informations sur le projet DESIGN IN via www.design-in.city

Partenaires



Co-financeurs



Partenaires associés