Communiqué de presse

Tournai, le 23 mai 2019

Design'IN
Le design au service de l'attractivité des centres-villes

Tournai, le 23 mai 2019 - De nombreuses villes sont confrontées aujourd'hui aux défis de la revitalisation et de l'attractivité. La problématique mobilise les acteurs publics et les commerçants pour enrayer ce phénomène complexe dont les causes sont multifactorielles. La Ville de Tournai et l'Agence de Développement Territorial IDETA s'associent avec les villes de Kortrijk, Lille et Mons dans le cadre du projet transfrontalier INTERREG V Design'IN. Leur objectif commun : améliorer l'attractivité des centres-villes grâce au design.

Par leurs fonctions économiques politiques, culturelles et sociales, les centres-villes jouent un rôle important sur la qualité de vie et le vivre ensemble des habitants. Ils sont aujourd'hui confrontés aux défis de la revitalisation et de l'attractivité. Si la problématique est complexe et concerne de nombreuses villes de taille moyenne en France ou en Belgique, elle n'est pas insoluble et mobilise les acteurs publics et les commerçants qui mènent de nombreuses actions pour soutenir le commerce de proximité et renforcer l'attractivité des cœurs de villes.

La Ville de Tournai et l'Agence de Développement Territorial IDETA ont ainsi saisi l'opportunité offerte par le projet transfrontalier INTERREG V Design'IN pour s'associer avec les villes de Kortrijk, Lille et Mons avec un objectif commun : améliorer l'attractivité des centres-villes grâce au design. Au-delà de l'esthétique, le design est un facteur essentiel de différenciation des produits et services. Centrée sur l'utilisateur final, la méthode du design garantit la désirabilité, la faisabilité et la viabilité d'un projet. Elle permet aussi de mettre en relation des gens dont l'envie est de créer un projet commun.

Concrètement, Tournai, Kortrijk, Lille et Mons feront appel à des artisans-designers pour mettre des espaces urbains en valeur par des aménagements pérennes, ou encore pour innover et moderniser des commerces afin favoriser leur différenciation et leur croissance. La démarche positive s'adressera à tous : citoyens, étudiants, entreprises, commerçants, autorités communales et designers se mettront autour de la table pour dégager ensemble des actions concrètes et créatives, qui seront favorables à tous. Dans un objectif de développement transfrontalier des activités bénéficiaires, DESIGN'IN est mené en partenariat avec Design Regio Kortrijk, la CCI Grand Lille, lille-design et la Maison du Design. L'enveloppe globale du projet est de 4 077 834,43 € dont 2 038 917,21 € sont financés par les fonds FEDER.

Le projet dure jusqu'en 2022 et s'articule autour de trois accompagnements. L'objectif de l'action **DESIGN'IN SHOPS** est d'accompagner 40 commerçants par ville et de les inciter à faire appel à des professionnels du design pour réorganiser leur espace de vente ou réaménager leur vitrine. Les commerçants intéressés seront sélectionnés par un jury transfrontalier sur base de critères qualitatifs et objectifs ; ils seront mis en relation avec des designers dont les prestations seront prises en charge par le programme à hauteur de 5000 € maximum selon les critères d'éligibilité. Grâce à l'action **POP'IN STORE**, des artisans-designers profiteront d'un espace de vente temporaire alternativement dans

Contact Presse

Anne-Marie Goemaere
Chargée de Communication

E | goemaere@ideta.be
T | +32 69 55 35 21
M | +32 479 81 72 39

les quatre territoires du projet afin de tester le marché de l'autre côté de la frontière. L'espace pourra être un lieu de création et/ou fabrication, mais aussi un lieu de vente sous la forme d'une cellule commerciale vacante ou d'un 'corner' dans un commerce existant. Les coûts de location seront partiellement pris en charge par le programme. Enfin, dans le cadre de **DESIGN'IN TOWN**, les villes participantes lanceront des appels à projets afin de mettre des espaces urbains en valeur par des aménagements éphémères ou pérennes grâce à la co-construction et le 'design thinking'.

À Tournai, la démarche est complémentaire aux initiatives Créashop et Créaplus. Une réunion d'information début mai et un premier atelier DESIGN'IN TOWN ont réuni près de soixante participants, confirmant ainsi l'intérêt des citoyens et commerçants pour cette dynamique positive.

La première édition sera marquée à Tournai par un événement festif en septembre 2020. Une balade emmènera le public à la découverte des premiers aménagements urbains et des nouveaux espaces de vente temporaires. La ville proposera un parcours-concours afin d'attirer un nouveau public et lui présenter les boutiques 'relookées', résultats de la collaboration entre les commerçants et les designers. Ces moments forts seront dupliqués à Mons, Kortrijk et la métropole lilloise, et profiteront du rayonnement impulsé par Lille Métropole Capitale Mondiale du Design en 2020 et de la participation de Kortrijk au Réseau des Villes créatives de l'UNESCO.

Partenaires/projectpartners

Co-financeurs/Medefinanciers

Partenaires associés/Geassocieerde projectpartners

Contact Presse

Anne-Marie Goemaere
Chargée de Communication

E | goemaere@ideta.be
T | +32 69 55 35 21
M | +32 479 81 72 39