

Le réseau vélo points-nœuds booste la saison touristique 2016 en Wallonie picarde



Selon les professionnels du tourisme, la fréquentation touristique est stable ou en hausse sur la quasi-totalité du territoire notamment grâce à la clientèle flamande qui apprécie le nouveau réseau vélo points-nœuds de la Wallonie picarde. Des conditions météorologiques particulièrement agréables pour la fin de saison laissent augurer une belle arrière-saison et un bilan positif pour 2016.

Le marché touristique flamand est en pleine croissance en Wallonie picarde. Le public néerlandophone de Flandre représente près de 60 % de la clientèle touristique de la région du Parc naturel du Pays des Collines et de ses pôles d'attraction que sont la *Maison du Pays des Collines* et la *Maison des Plantes Médicinales* à Flobecq. Proche de la frontière linguistique, l'*Hôpital Notre-Dame à la Rose* à Lessines attire 40% de Flamands tout comme le *Parc d'Enghien* situé aux portes de Bruxelles et du Brabant flamand. Les attractions et hébergeurs proches d'un RAVeL ont bénéficié de l'engouement pour le réseau cyclable et enregistrent également une hausse de fréquentation du public néerlandophone qui représente en moyenne 15 à 20% de leur clientèle d'après leurs estimations (*Maison de Léaucourt*, *Gîte Terre d'eau à Hérisnes*, *Taverne Saint Géry à Aubechies*, *Maison des Géants à Ath...*) et jusqu'à 30% à l'*Office du tourisme de Belœil*.

L'Euro 2016 a dopé l'affluence du public français à Tournai (17%) pour atteindre 25% au Mont Saint-Aubert (cf. *Floréal Le Panoramique*) et a permis de compenser les pertes engendrées par le climat d'insécurité en lien avec les menaces terroristes. Le *Musée de l'Iguanodon* à Bernissart a quant à lui bénéficié des retombées de **Mons 2015**. Les célébrations de **Waterloo 1815** ont incités les Français en visite dans le Brabant wallon à pousser la porte l'*Hôpital Notre-Dame à la Rose* à Lessines.

Si les **conditions météorologiques agréables** en cette fin d'été ont favorisé le tourisme en Wallonie picarde, c'est surtout grâce au **développement du réseau vélo point-nœuds connecté au réseau flamand et à sa promotion active en Flandre et aux Pays-Bas**. La Wallonie picarde à vélo avait d'ailleurs été nommée pour le titre de « Fietsroute van het jaar » [Itinéraire vélo de l'année] lors du salon « Fiets en Wandelbeurs » à Utrecht en février 2016.

Les professionnels du tourisme ont enregistré l'arrivée d'une nouvelle clientèle à vélo (jusqu'à 40% de leurs visiteurs au *Syndicat d'initiative de Silly*). Les nombreuses randonnées vélo et événements festifs organisés autour de la petite reine dans le cadre de l'année touristique 2016 « **La Wallonie à vélo** » (une quarantaine en Wapi sur la saison printemps-été) ainsi que le **Tour des Flandres** ont par ailleurs eu une répercussion positive sur les chiffres de fréquentation des professionnels touristiques.

Les **services en matière de cyclotourisme** portés par Ideta à travers la Maison du Tourisme portent leur fruit et font partie des attentes les plus importantes des visiteurs avec une forte demande des cartes vélo (15.000 cartes vélo vendues depuis leur parution en 2015), de topoguides « La Wapi à vélo » (1000 topoguides vendus depuis sa sortie en février 2016). Le réseau compte actuellement une quarantaine de points de mise à disposition et location de vélos en Wallonie picarde et 120 établissements labellisés Bienvenue Vélo qui proposent des services très appréciés des cyclotouristes (lunch packs, prises de recharge électrique pour e-bike...). Enfin, l'attribution des 107.000 € aux opérateurs touristiques de Wallonie picarde dans le cadre de l'appel à projet « La Wallonie à vélo » lancé par le Ministre Colin va permettre l'acquisition d'une quarantaine de vélos classiques et d'une trentaine de vélos électriques. De quoi compléter efficacement l'offre vélo du territoire et stimuler encore l'attractivité cyclotouristique de la Wallonie picarde.

Les **suggestions d'itinéraires pédestres** comptent également dans les centres d'intérêt principaux des visiteurs. Les nouvelles parutions pédestres prévues par la Maison du tourisme de la Wallonie picarde en 2017 contribueront sans nul doute à positionner la Wallonie picarde comme une « destination nature » pour le grand public.

Contact Presse

Anne-Marie Goemaere E | goemaere@ideta.be
Chargée de T | +32 69 55 35 21
Communication M | +32 479 81 72 39

